



Domingo 1 de octubre - DESTINO

SECRETARÍA - 5

Sub-Asamblea: Misión y comunicación**Nombre secretaria/o:** FRAN NIETO

Anota aquí las respuestas de tu grupo:

Área de oportunidad: Misión y futuro**Miembros del grupo:**

JOSE, ARANTXA. CRISTINA, SONIA, SANDRA, MARTA, FRAN

■ 1: El nombre de la iniciativa:

POETAS DE LA EDUCACIÓN

■ 2. Visiones de la iniciativa: ¿Cuáles son los objetivos o misión? ¿Grandes hitos? ¿Cuáles son los beneficios de poner en práctica esta iniciativa (internos y externos)? ¿Cómo mejorará nuestras relaciones, el trabajo en equipo y nuestro servicio? ¿Resultados previstos?

1-DIFUNDIR LA PEDAGOGÍA ENTRE FUTURAS PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN Y QUE LUEGO SE INCORPOREN A TRABAJAR. Y AMPLIAR ASÍ LA RED DE DIFUSIÓN

2-GENERAR IMAGEN DE MARCA, ESTABLECER DIFERENCIAS CON OTRAS ENTIDADES.

3-DARLE VALOR A NUESTRA LABOR Y PRÁCTICA DIARIA.

4-DIFUNDIR LA INFORMACIÓN ENTRE PROFESIONALES FUTUROS Y QUE LUEGO SE INCORPOREN A TRABAJAR.

5-AGILIZAR EL PROCESO DE ADAPTACIÓN Y DE IDENTIDAD.

-MEJORA DE LA INTERVENCIÓN.

-CRECIMIENTO Y VISIBILIZACIÓN DEL CARISMA.



■ **3. Otros grupos de interés a tener en cuenta: grupos, organizaciones, sectores, personas e iniciativas.**

- FUTUROS PROFESIONALES RELACIONADOS CON LA EDUCACIÓN.
- DEPARTAMENTOS ORIENTACIÓN
- UNIVERSIDADES, INSTITUTOS, FORMACIÓN PERSONAS ADULTAS.
- COLEGIOS PROFESIONALES

■ **4. Línea de tiempo y plan de acción:**

• **Las medidas a corto plazo, los hitos y fechas de vencimiento-3 primeras semanas**

RECOPILAR CONTACTOS: TELÉFONOS, CORREOS ETC..

CONOCER QUE SE HA HECHO YA ANTERIORMENTE.

• **Acciones de medio plazo, hitos y fechas de vencimiento-próximos 3 meses**

ELABORAR LOS MATERIALES QUE SE VAN A PRESENTAR.

LOCALIZAR A LAS PERSONAS PARA OFRECERLES NUESTRO PROYECTO

• **Acciones a largo plazo y los hitos -1 - 3 años**

CONCERTAR LAS FECHAS DE LAS CHARLAS Y HACERLAS.

FIDELIZAR CONTACTOS

UNIFICAR EL MATERIAL Y SELECCIONAR Y FORMAR A LAS PERSONAS QUE VAN A IMPARTIR LAS CHARLAS

■ **5. Factores clave de éxito.**

- IDEAS CLARAS, ORGANIZACIÓN, CONTACTOS Y TRANSMITIR, LAS BUENAS PRÁCTICAS, ESTE PUEDE SER LA CLAVE DEL ÉXITO.
- UNIFICAR LAS CHARLAS Y QUE LA PERSONA QUE LO IMPARTA TENGA MOTIVACIÓN



■ **6. Persona impulsora de contacto (s) y dirección de correo.**

FRAN NIETO nieto@fundacionamigo.org

■ **7. El Equipo Central: Proporcionar los nombres, correos electrónicos y números de teléfono.**

MARTA

CRISTINA

SONIA CUESTA scuesta@fundacionamigo.org

SANDRA SANTAMARIA sssanchez@fundacionamigo.org

JOSÉ CARRATALÁ j.eduardocarratala@epla.es

ARANTXA

■ **8. Nuestro Compromiso: Se puede tener en cuenta: ¿qué podemos ofrecer?, ¿qué necesitamos pedir para que sea posible?**

- TIEMPO

- PRESUPUESTO ECONÓMICO

- MEDIOS PARA REALIZARLO