



Domingo 1 de octubre - DESTINO

SECRETARÍA - 5

**Sub-Asamblea:** Fortalecer y contagiar identidad

**Nombre secretaria/o:** BEATRIZ RUIZ

Anota aquí las respuestas de tu grupo:

**Área de oportunidad:** Formación e identidad

**Miembros del grupo:**

LAIA, MARTA, VANESA, MARÍA REYESO, M. CARMEN, MACARENA, VICENTE, MARTA Y BEATRIZ

■ **1: El nombre de la iniciativa:**

ERASMUS AMIGONIANOS Y FORMACIÓN CONTINUA Y VIVENCIA EN IDENTIDAD AMIGONIANA

■ **2. Visiones de la iniciativa: ¿Cuáles son los objetivos o misión? ¿Grandes hitos? ¿Cuáles son los beneficios de poner en práctica esta iniciativa (internos y externos)? ¿Cómo mejorará nuestras relaciones, el trabajo en equipo y nuestro servicio? ¿Resultados previstos?**

-OBJETIVOS:

- Aprovechar recursos estableciendo áreas en conexión
- Fortalecer la identidad partiendo de la experiencia
- Crear itinerarios de formación
- Vinculación currículos

BENEFICIOS:

- Fortalecer y mantener viva la identidad como objetivo y beneficio general
- Retroalimentación entre los proyectos de los diferentes centros
- Definición de proyectos propios pensados para compartir



■ **3. Otros grupos de interés a tener en cuenta: grupos, organizaciones, sectores, personas e iniciativas.**

Departamento de comunicación de la Curia Provincial.

Equipos directivos de los centros

■ **4. Línea de tiempo y plan de acción:**

• **Las medidas a corto plazo, los hitos y fechas de vencimiento-3 primeras semanas**

- Determinar acciones
- Reunir propuestas
- Definir roles
- Hacer mofes
- Dividir el itinerario según las etapas y los ámbitos

• **Acciones de medio plazo, hitos y fechas de vencimiento-próximos 3 meses**

- Recoger las propuestas para organizarlas
- Crear un puesto de trabajo nuevo que se encargue de llevar a cabo el programa
- Redefinir el proyecto del Carisma Amigoniano

• **Acciones a largo plazo y los hitos -1 - 3 años**

- Puesta en marcha
- Definición de roles
- Seguimiento
- Evaluación de calidad
- Mantener las actividades propuestas
- Evaluar y hacer el seguimiento

■ **5. Factores clave de éxito.**

--Perceptibilidad por parte del ET de las propuestas

- Establecer recursos desde los Equipos Directivos para que sea posible



■ **6. Persona impulsora de contacto (s) y dirección de correo.**

■ **7. El Equipo Central: Proporcionar los nombres, correos electrónicos y números de teléfono.**

MARTA ALCÁCER, BEATRIZ RUIZ Y LAIA

marta.alcacer@epla.es

b.ruiz@fundacioncaldeiro.org

■ **8. Nuestro Compromiso: Se puede tener en cuenta: ¿qué podemos ofrecer?, ¿qué necesitamos pedir para que sea posible?**

- Conformidad de equipos directivos

- Cuantía económica para formación